



DIAGNÓSTICO E PLANEJAMENTO
TERRITORIAL COM INTELIGÊNCIA COLETIVA

Do diagnóstico participativo à cocriação de soluções locais.

Vamos dar um **rumo** às ações sociais do seu negócio?



Uma metodologia:

INSTITUTO
MONDÓ



Esta tecnologia social pode ser **customizada** para qualquer território!

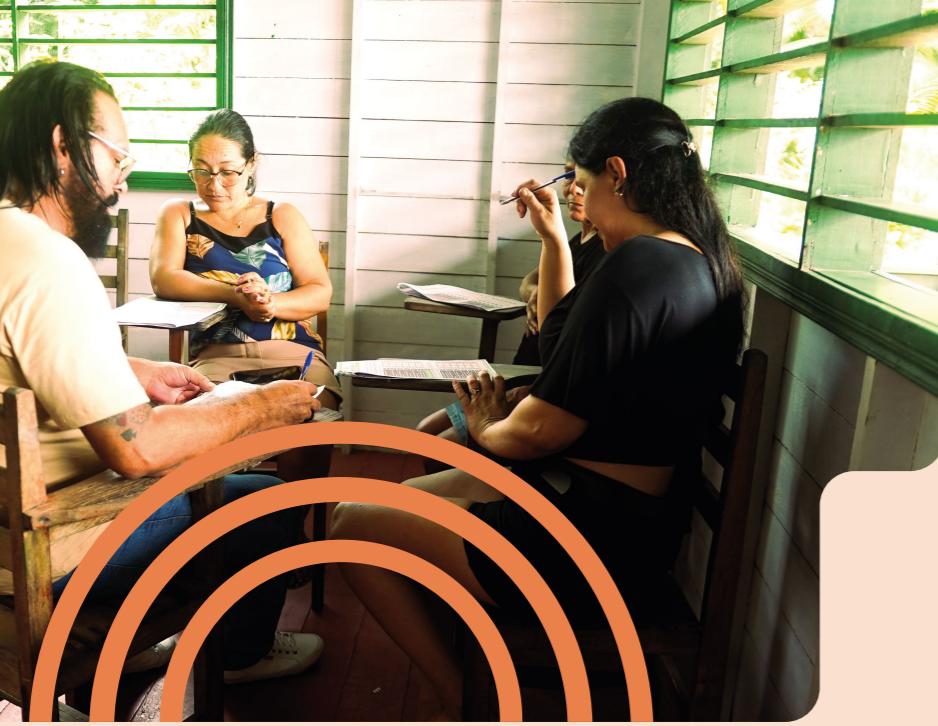
Construa projetos sociais **baseados em evidências**. Entre em contato conosco!



Escaneie o QRCode ao lado e entre em contato com o nosso time!

@institutomondo

www.institutomondo.org.br



* Sobre nós

O **Instituto Mondó** nasceu como um programa de desenvolvimento territorial por meio do ambiente escolar, uma iniciativa da **Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP)**. Desde então, tem atuado em territórios vulneráveis, apoiando a transformação de comunidades, a partir da cocriação de soluções de alto impacto socioambiental.

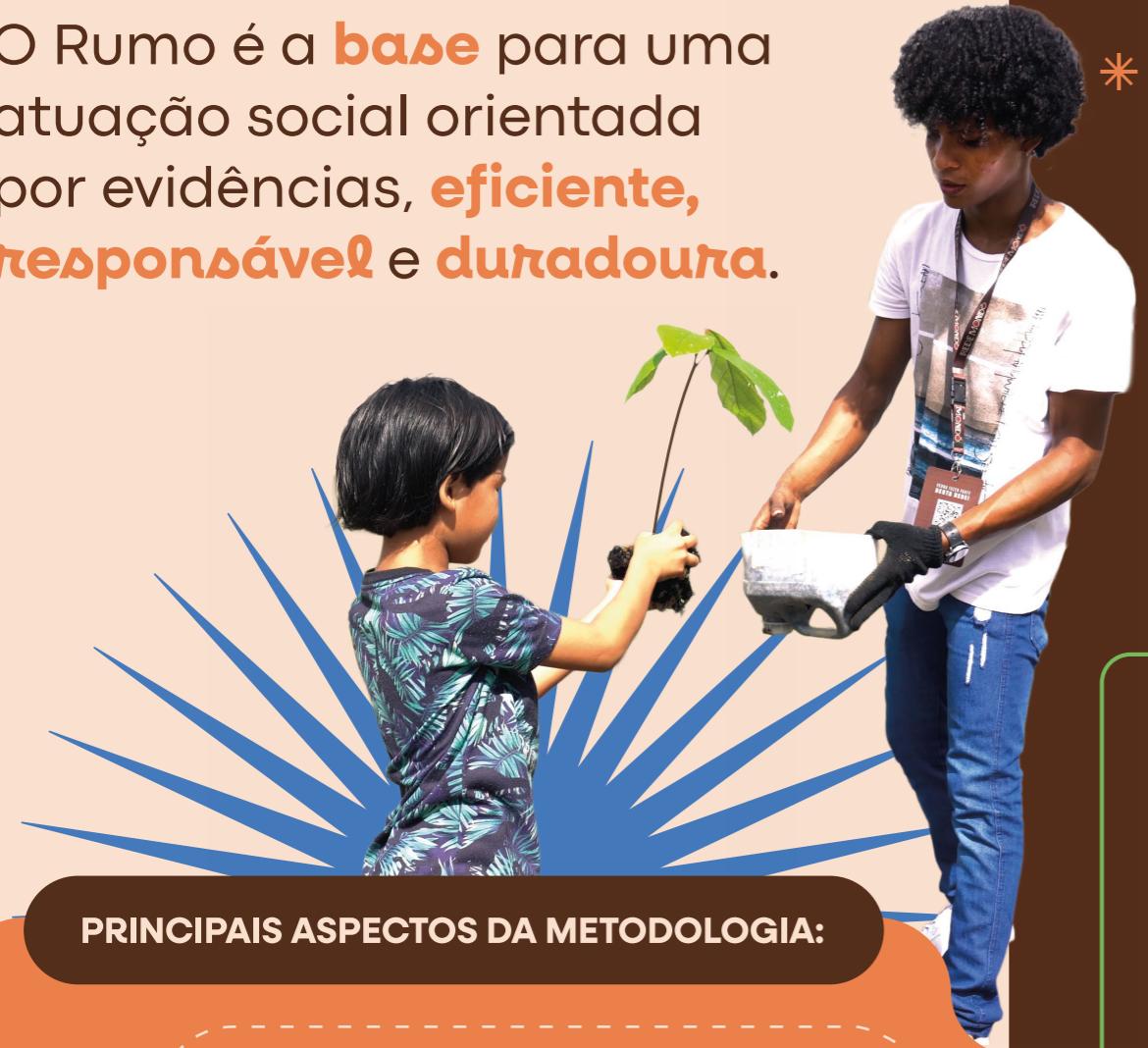


O Instituto Mondó está há cinco anos no **Arquipélago do Marajó** – o maior arquipélago flúvio-marítimo do mundo. Ao longo dos últimos anos, o programa amadureceu a sua abordagem, tornou-se Instituto e se encontra em um novo momento de consolidação metodológica, **ampliação de parcerias e expansão para novos territórios**.

* O que é o **RUMO**?

É o Diagnóstico Territorial Participativo (DTP) método criado pelo **Instituto Mondó** para ouvir, compreender e cocriar soluções com as comunidades. Ele une escuta e análise de dados para identificar desafios e potencialidades locais, valorizando o conhecimento das pessoas que vivem o território – e transforma tudo isso em estratégias reais de impacto social.

O Rumo é a **base** para uma atuação social orientada por evidências, **eficiente, responsável e duradoura**.



PRINCIPAIS ASPECTOS DA METODOLOGIA:



1 DIMENSÕES DE ANÁLISE

- Desenvolvimento social, territorial e econômico
- Educação
- Saúde e bem-estar
- Moradia, água e energia
- Sociedade Civil
- Ancestralidade e perspectiva



2 ETAPAS DO DIAGNÓSTICO

- Planejamento
- Coleta de Dados (*quali e quanti*)
- Análise e Apresentação de Dados



3 ETAPAS DA COCRIAÇÃO DE PLANOS DE AÇÃO

- Elaboração de Propostas
- Apresentação e Divulgação



Por que aplicar o **RUMO** no seu contexto?



* Estratégia de **Investimento Social eficiente**:

Com olhar sistêmico para o território, **direciona esforços e recursos** de forma assertiva e significativa, maximizando o impacto das intervenções.

* Geração de **Valor Compartilhado**:

Respeita e trata com verdade e afeto as pessoas que vivem nos territórios nos quais se busca atuar. Com isso, **fortalece a reputação da marca**, aumentando sua atratividade para os consumidores (sejam B2B ou B2C).



* **Aproximação efetiva** com a comunidade:

Assegura amplo engajamento de atores locais com respeito aos seus saberes ancestrais e aos seus sonhos de futuro.

* **Monitoramento e Avaliação efetivos**:

Fornece uma linha de base para mensurar o impacto, gerando indicadores precisos e confiáveis que constroem confiança para todos os stakeholders e podem ser reportados em relatórios de sustentabilidade e índices de ASG.

* **Promoção do Desenvolvimento Sustentável**:

A participação e o engajamento comunitário em todas as fases do diagnóstico contribuem diretamente para um **desenvolvimento mais justo e equitativo, com soluções resilientes e de longo prazo**.

Como produto final do Diagnóstico, **há uma comunidade pulsante e engajada**, que se sente respeitada e empoderada, pronta para dar o próximo passo na transformação social que deseja e na qual deve continuar participando ativamente. Haverá um **plano de ação com as iniciativas mapeadas, equipes identificadas e prazos estabelecidos**. Esse produto constitui uma base robusta e efetiva para iniciar qualquer atuação social, além de um ponto de partida essencial para o monitoramento e mensuração de impacto.